

# 以理念创新引领国企党建高质量发展

刘宝增

党的十九大提出“不断提高党建质量”的重大命题,为新时代加强基层党组织建设指明了方向。国有企业基层党组织作为党在国有企业的战斗堡垒,其党建质量水平关系国有企业的发展能力,关系党在国有企业的执政能力,必须坚持建强国有企业基层党组织不放松,为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。西北油田作为中国石化上游主力油田,在坚持党对企业的领导、全面加强党的建设的过程中,坚持以“共赢”、“共享”、“互通”三大理念创新,立足企业自身特点,形成了以“组团式共建、区域化联建、网络化促建”的基层党建“三建”模式,打通企业党建“最后一公里”,探索出一条适合油田企业基层党建创新的新路径。

## 一、以“共赢”理念引领组团式共建,甲乙双方优势互补凝聚发展动力

习近平总书记在全国国有企业党建工作会议上强调,要坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有企业保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。经过多年实践探索,西北油田逐步构建了“扁平化架构、科学化决策、专业化管理、市场化运作、社会化服务、效益化考核、信息化提升”的油公司模式。如何更好地处理与乙方(承包商、供应商)的关系,实现

对油田内多种力量的整合,形成油田高质量发展的合力,成为西北油田打通决策执行“最后一公里”的关键因素,同时也成为西北油田基层党组织发挥作用面临的重大课题。

西北油田立足油公司体制特点,以“共赢”理念引领组团式共建,破解党建与生产经营深度融合难题,实现西北油田与乙方的合作共赢、融合发展。以“共赢”理念引领,从对象上,突破“身份”的界线,西北油田下属党组织与西北油田外部党组织(活跃在西北油田上的承包商、供应商所属党组织)协同共建,共享党建阵地,共同开展党员学习教育等;从内容上看,组团式共建的参与方共同推进思想教育、合同履行、企业文化和人才队伍建设四个方面的主要任务。通过开展组团式共建,实现边界清晰、内容明确的“共赢”方案,通过党建交流带动甲乙双方之间的工作交流、技术交流和情感交流,促进乙方对西北油田的情感认同和文化认同,形成了为实现西北油田高质量发展共同奋斗的思想共识和制度保障,有效实现了打通贯彻落实局、分公司决策部署“最后一公里”的目标。

## 二、以“共享”理念引领区域化联建,片区资源共享集聚发展合力

习近平总书记强调,全面从严治党的党要在国有企业落实落地,必须从党的基本组织、基本队伍、基

本制度严起,要坚持建强国有企业基层党组织不放松,确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里,为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。要夯实基层基础关键在于整合各方资源,加强保障,补齐工作短板。

西北油田地处边疆大漠,跨越天山南北,点多、面广、线长是其空间分布的主要特点,同时也存在不同基层党组织之间党建资源不平衡、党建水平参差不齐的问题。这就要求基层党建工作要发挥区域优势,在层级上,克服宏观管理的不便和微观管理的缺失,形成中观管理的思维,实现西北油田对下属党组织的区域化管理;在范围上,打破行政区划的限制,利用不同单位业务上的联系、位置相近的便利,不断增强党建工作覆盖面和党建活动的有效性,更好地为党组织和党员发挥作用提供载体平台。

每个党组织都拥有自己的党建资源,但是资源占有种类和资源占有量存在差异。从党组织本身的角度看,固守本身的党建资源,会导致党建工作出现“缺项”和“短板”,影响党建工作质量和效果;从上级党组织角度看,下属各党组织党建资源多寡不均,党建工作水平和能力不均衡,同时还可能出现党建资源重复浪费(比如重复建设党建阵地、重复邀请党建培训师资等)与党建资源稀缺(比如党建品牌的缺失)并存问题,影响党组织党建工作的整体水平。西北油田立足空间分布特点,以“共享”理念引领区域化联建,以业务联系为基础,以党建联系为纽带,以资源共享为路径,以形成发展合力为目标,共同推进党建工作、生产经营、技术攻关、安全稳定和廉政建设五个方面的主要任务。一方面,发挥各自在党建阵地建设、党务人才培养、党建品牌培育等各方面的优势,着力解决党建资源不均匀、党建工作不平衡的问题,实现党建工作中的优势互补。另一方面,以党建资源共享带动其他资源共享,区域化联建各参与方以党建共享为纽带,在人才队伍建设、科研攻关、技能培训等方面发挥各自长处、取长补短,着力解决生产经营的重点问

题,实现“以强带弱”、“强强联合”。

### 三、以“互通”理念引领网络化促建,信息化互动提升发展效力

习近平总书记指出,将信息技术应用到党建工作中,既是信息化时代发展的客观要求,也是党建工作改革创新必然要求。坚持与时俱进,运用新思维、新载体、新工具创造性的开展党建工作,是我们党始终保持先进性的一个重要经验。伴随时代发展和科技进步,日益成熟的网络信息技术为党建创新提供了技术支持,对党建工作产生了深刻影响,涌现出“互联网+党建”、智慧党建、大数据党建、微党建、党建云、计量党建等各种新实践。西北油田空间分布分散,下属单位支部中党员人数少、生产任务重、党组织和党员极大分散,倒休假不规律、难同步等现实难题制约着党员教育管理、组织生活成效开展。如何运用网络技术,破解实际工作的难题,提高党建工作效率,增强党建工作的针对性、实效性,增强党建活动的吸引力、凝聚力,实现基层党建信息化,助力组团式共建与区域化联建的深化发展,是新时代西北油田的迫切需求。

西北油田顺应党建信息化的大趋势,以“互通”理念引领信息化促建,借助信息网络的传播技术和数据库管理系统,搭建集教育管理、考核评价、宣传交流于一体的信息化支撑平台,变“线下单线开展”为“线上线下协同推动”,形成互联互通的信息网,为组团式共建、区域化联建搭建高效便捷的工作平台,使日常党务工作、党员管理、宣传教育、考核监督等工作实现网络化管理。结合党建工作“清单化、流程化、节点化”管理,加强节点把控,针对考核结果、存在问题、落实情况等,通过网络手段实现反馈,形成考核反馈和整改落实的信息闭环,全面提升党建工作的效率和水平。

(作者系中国石化西北石油局有限公司执行董事、党委书记)